**Youse promove bate-papo com blogueira Ju Romano no**

**Dia Internacional da Mulher**

A Youse, plataforma de venda de seguros online da Caixa Seguradora, promove no próximo dia 08 de março, Dia Internacional da Mulher, um bate-papo inspirado em histórias de mulheres que em algum momento decidiram ousar e transformaram suas vidas. Para liderar o painel com as colaboradoras da empresa, a Youse convidou a jornalista e influenciadora digital Ju Romano, do blog Entre Topetes e Vinis.

O objetivo da conversa é debater temas como igualdade de gênero, empoderamento das mulheres e os movimentos "no make up” (sem maquiagem) e body positive (discurso da autoaceitação e rejeição dos padrões de beleza). A escolha da blogueira ocorreu pela afinidade entre ela e a marca. A Ju Romano é conhecida em suas redes por ser verdadeira e ousada quando o assunto é comportamento feminino e padrões de beleza, enquanto a Youse apoia a liberdade das mulheres em todos os âmbitos.

De acordo com Fernanda Kohlmann, especialista de marketing da Youse, a ação para celebrar o Dia Internacional da Mulher contará histórias reais de mulheres que ousaram em algum momento de suas vidas. “Essas histórias aparecerão em nossas redes sociais, na live, que ocorrerá no dia 8, no Facebook e Instagram da Youse e serão abraçadas pela assinatura Mulher, #OuseSerVc”, diz Fernanda.

O evento, que acontece na sede da empresa, será transmitido ao vivo no Facebook e Instagram da Youse e tem como proposta impulsionar a conscientização do poder que a mulher tem quando decide ousar. “A disrupção está no DNA da Youse, que transformou a lógica do mercado de seguros com o propósito de empoderar as pessoas porque a vida vale ser ousada. Na ação para o Dia da Mulher vamos refletir juntos com histórias inspiradoras que romperam estereótipos para encorajar outras mulheres a ousarem também”, finaliza Fernanda.

Em 2017, a Youse promoveu a série Minas Ousadas, com três episódios sobre o universo feminino. Participaram da ação as blogueiras Maria Eugênia Suconic, Nathalia Ziemkiewicz e Paola Antonini. Atualmente, a empresa conta com 37% de mulheres em seu quadro de funcionários - representatividade maior do que o número de mulheres presente na maior empresa de tecnologia do mundo, segundo estudo PNAD, divulgado em 2017.

Acompanhe o bate-papo com Ju Romano e participe pelas redes: [Facebook](https://www.facebook.com/youse.com.br/) e [Instagram](https://www.instagram.com/youse/?hl=pt-br) da Youse.

**Sobre a Youse**

A Youse é uma marca do Grupo Caixa Seguradora que nasceu em 2016 como a primeira InsurTech do Brasil, além de propósito e modelo de empreendedorismo colaborativo. Seu primeiro diferencial é ser **100% online.**

O cliente escolhe se vai usar computador, celular, chat ou telefone sem precisar ir a um banco ou uma loja. A Youse está na palma da mão, sempre com o cliente.

A Youse oferece seguros para carro, casa e vida em mais de **1.000 combinações personalizáveis**. E seu planejamento de negócios prevê uma ampliação no leque de novos produtos ao longo de 2018.

**Informações para a imprensa**  
Ideal H+K Strategies

Talita Marcon - tel. (11) 4873-7919 - [talita.marcon@idealhks.com](mailto:talita.marcon@idealhks.com)

Rafael Borges - tel. (11) 4873-7919 - Rafael.borges@idealhks.com